

Надеюсь , что смогу помочь Вам в выборе . Вариантов , предложений , акций , распродаж как и производителей и моделей у них великое множество . Все просто и не просто одновременно.

Перед выбором необходимо за истину принять несколько следующих утверждений ибо я

- обожаю критично относиться к продукции
- не ставлю за цель менажерство / втулинг / впахинг/ продаваторство
- вербую людей в «секту кайфа от хорошего звука» , тех кто решил иметь возможность на время переключаться от окружающего мира на новое хобби , получая новые эмоциональные впечатления с порцией антистресса

Утверждение первое. Акцент . **Любая модель** Акустической Системы (далее по тексту АС) **Hi-Fi** класса **имеет** уникальную / **индивидуальную манеру воспроизведения** (звучания) , специфику подачи материала , скорость атаки и динамику. Это как акцент , по которому возможно определить родной регион человека и уровень его образования.

Получается это причине того (упрощенно говоря) , что АС воспроизводит частоты в звуковом диапазоне , но при этом каждую частоту звука воспроизводит с разной громкостью. Это **нелинейность или неравномерность**. Кроме того у нее есть **искажения** на различных частотах или их комбинациях. Мы это все воспринимаем как различия в звучании. Убедитесь в этом если немешкая по-переключаетесь между несколькими комплектами АС прослушивая один и тот же музыкальный фрагмент. Конкретные резонансы и искажения (слышимые) легко найдутся в любой АС с помощью специального диска с записями .

Демпфирование (первое) АС . Характер звучания меняют материалы из которых изготовлен корпус , динамики , конструкция динамиков , их количество , размеры и расположение (высота , ширина , глубина посадки) , порты фазинверторов , форма и тип корпуса , наполнитель , насколько задемпфирована (заглушена) колонка и ее элементы изнутри , компоненты электроники , клеммы и внутренние кабеля.

Поднимите АС - она должна быть тяжелой , постучите по ее корпусу - он должен быть монолитным и глухим в всех частях , осмотрите основание - необходимо обязательно иметь возможность выровнять-отрегулировать его уровень чтобы равномерно отдавать энергию в пол (если АС напольная) и сделать динамики перпендикулярными поверхности пола (подвес их будет работать как ожидал производитель) . Очень осторожно , с разрешения , потрогайте динамики - должен быть достаточный ход диффузоров при этом они должны быть легкими но жесткими одновременно (нетрогайте высокочастотные динамики !). Во время воспроизведения баса

станьте сзади за колонкой и положите на ее боковины ладони , если чувствуете как гнет корпус – сэкономили , спешили , не удачно спроектировали.

Демфирование (второе) усилителем . На восприятие АС **вливают** еще и **особенности усилителя** (он мультизадачный блок питания АС) . Большинство **динамиков** на которых построены АС - это самые настоящие электромагнитные двигатели с толкающими воздух поршнями , а известно , что на различных оборотах (частотах) двигатель способен выдавать определенную мощность , ну и у двигателя конечно есть КПД . Аналогично можно утверждать и про блок питания (способность - запасаться энергией , быстро ее отдавать и перерабатывать , не искажать ...) , а ему приходится работать на многих частотах одновременно . Все усугубляется тем , что когда динамики АС движутся назад – вырабатывается электричество которое направляется в усилитель. **Используйте** только **лучший усилитель** чтобы слышать только акцент АС .

Демфирование (третье) помещением . **Комната придает окрас** звучанию связки усилитель + АС . Энергия которую АС излучат по стенам , потолку , полу многократно отразится и частично вернется корпус и динамики АС и изменит ее демфирование , и косвенно изменит демфирование усилителя . Кроме того в комнате есть определенный объем воздуха , его прокачивая мы и демфируем и у него есть определенная упругость зависящая от объема помещения . Вот почему АС предоставляют лучший результат в акустически обработанных помещениях – особенно разительная разница при прослушивании High Definition контента .

Учтите то , что в колонке несколько динамиков , каждый воспроизводит свою часть диапазона (полосы) , который необходимо поделить и распределить между ними. Этой работой занимается плата электроники которая расположена внутри АС , **звать этого паразита - кроссовер**. Паразит она из-за трех негативных моментов:

- функционирует она за счет энергии которая поступает от усилителя , причем отъедает ее неравномерно , чем вносит и от себя вредную нелинейность
- вторая проблема заключается в том , что "порезать" диапазон без его искажений невозможно - теряются его куски , происходят наложения , вдавления или опуклости (масло режется ножом очень легко – но масло останется на ноже , столе , куски масла помнутся ... и никогда не соединить два отрезанных куска как было раньше)
- третий негатив в том что в ее схеме есть два и больше подблоков-схем электронных компонентов и они разные по времени прохождения по ним сигнала , происходят временные несоответствия на выходе между высокими частотами , средними , низкими.

А мозг наш на подсознательном уровне при прослушивании сравнивает только что воспроизведенное с воспоминанием такого натурального звука из памяти и выносит приговор – ненатурально , запись .

Производитель профессионально **понимает** это все и **манипулирует** этим чтобы приготовить блюдо в фирменном стиле с неповторимым и узнаваемым вкусом. Часто даже позиционируя для какого стиля музыки создана данная АС.

Для чего? Ну например:

- из исторических соображений , дань традициям , фирменному звуку ;
- из-за самовыражения топ инженера , который уверен что звучание должно быть именно таким и никаким другим и пора всех вокруг на это подсадить;
- из-за проведения отделом маркетинга исследований которые показали что нравится какой-нибудь группе клиентов
- из-за класса продукта , это не Hi-End и не студийный инструмент а именно Hi-Fi , тут разрешены широкие границы манипулирования параметрами , да и не ставится задача передать духовную энергетику музыки и атмосферу , лиш достоверно воспроизвести материал (Хай Фиделити = высокая достоверность) .
- чтобы испортить свой Hi-End продукт для создания более недорогих моделей

Утверждение второе. Цена вопроса. Hi-Fi AC это компромис с амбициями , а когда заключается компромис всегда выходит так что все стороны остались недовольны , всем не угодить.

Приходится одним музыкальным инструментом-имитатором , нашей AC , воспроизвести то что отыграли в реальном помещении куча дорогих и качественных инструментов и весь этот кайф достоверно записан очень качественными и дорогими микрофонами. А наша AC в ценовом диапазоне , к примеру в 2000 у.е. это сборка из материалов не более чем за 50 у.е. Неверите?! Легко докажу при встрече . Так что же требовать от материалов азиатского происхождения за полсотни ? Достоверно воспроизвести рояль Штейнвей или скрипку Страдивари ?

Утверждение третье. Восприятие. У Вас , у меня , у него , у нее , у них , у персонала производителя АС , да у всех абсолютно **разный слух**. И дело не в том есть ли у кого-то музыкальный слух . Строение слухового органа индивидуально как отпечатки пальцев: форма ушной раковины , рост , перенесенные заболевания , прическа , одежда , длина сигнальных нервных путей в головном мозге , количество и пропорции ворсинок рецепторов звуковых волн внутреннем ухе , настроение ... У каждого индивидуальная нелинейность , чувствительность , раздражительность , уникальный диапазон слышимости , возраст .

Этим не ограничивается - после того как звуковые волны преобразятся в нервные импульсы они попадут в наш мозг , где будут обработаны самым лучшим из известных аудио процессоров , и представлены на суждение индивидуальному "Я" . Но прошивка этого биопроцессора у каждого опять же индивидуальна , результат обработки будет различным . Вообще слышим мы по разному.

Утверждение четвертое. О вкусах . У Вас , у меня , у него , у нее ... **разные** музыкальные **предпочтения** – рок , джаз , транс ... А акустика Hi-Fi , к сожалению , частенько имеет стилевую направленность заложенную производителем и его маркетологами. Что , к слову , недопустимо Hi-End акустическим системам .

Утверждение пятое. Об опыте. У вас , у меня ... **разная история прослушиваний**: Вы имели или имеете наушники , магнитолы , звук в авто , акустику и вы к ней уже привыкли подсознательно , возможно , Вы когда имели возможность послушать в каком-то салоне или у знакомого поразившую Вас АС , лучше которой еще не приходилось слышать – это наложило отпечаток на **подсознание** и впредь все **будет** на подсознательном уровне **сравниваться** с эталоном – речь идет о том что Ваш вкус сформирован , а люди не меняются.

Утверждение шестое. Она :((. Самый **главный фактор** это ваша **комната** . Помещая в нее акустическую систему вы создаете новую систему взаимодействия , по физике: комната поглощает , отражает , усиливает (и неравномерно) разные частоты , на разных участках диапазона , добавляет временные задержки (каждой частоте соответствует длина , длина какого нибудь предмета , габарита , будут свои резонансы) . Прямоугольная , круглая , квадратная , высокая ... или студио делают это по разному. Мало того , **таскание** внутри нее **АС** также кардинально **изменяет** особенности воспроизведения (физика без феншуя) . Не буду уже упоминать о предметах интерьера таких как мебель, ковры, шторы, камины, двери, окна, светильники, штукатурки, натяжные потолки которые по своему докорректируют звучание, и производитель понимая это делает выпуклость в низкочастотном диапазоне чтобы компенсировать поглощение низких частот диваном или завышает высокие-средние из-за начилиа ковров.

Если АС разместить под стеной , то ее громкость в нижнечастотном диапазоне неравномерно повысится на 3 дб . Большинство производителей АС требуют выносить их изделия от стен (а тем паче углов , там вообще + 6 дб) чтобы бас был правильным . Частенько это несовместимо с эргономикой и жизненным пространством . А есть производители , назовем их «пессимистами» , которые отдают себе отчет , в том что вряд ли кто-то пойдет на подобные жертвы и заранее «заваливают» низкочастотный диапазон своей АС на 3 дб – в результате правильный бас под стеной) .

Не спорьте с физикой , поумерьте амбиции , если комната малой площади , до 25 квадратов, выбирайте полочные АС и сабвуфер , в противном случае не будет вкусного баса , если вы располагаете просторным помещением – отдайте предпочтение полнодиапазонной напольной АС . Если комната сложной и неправильной конфигурации – лучший путь будет использовать акустические мониторы работа которых не рассчитана на отражение от стен .

Учтите: **акустически недружественное помещение** или **неоптимальная расстановка АС опустят** до уровня музыкального центра любую Hi-End систему. И самое лучше место (а их обычно не более двух вариантов) для установки АС это не то куда получается, разрешит супруг(а) , ужасно красиво , дизайнер нарисовал , а то где резонансов будет несколько и есть равномерные площадки отражений, эти области возможно выщитать , задемфировать – добро пожаловать на мои консультации по акустике помещения .

Утверждение седьмое. Не усыновляйте Буратино ! **Никогда не приобретайте самодельные АС** , разве что из сострадания . Самodelка будет воспроизводить так как нравится ее автору и тот контент который слушает конструктор. Автор не располагает специальным помещением для тестирования АС. Папа Карло не располагает специальным программным обеспечением для компьютерного моделирования параметров АС, как и дорогостоящим измерительным оборудованием, не располагает современными образцами усилителей различных производителей, в основном используется метод научного тыка; подорожания; развития одной удачной идеи всю жизнь. Не может один специалист одинаково качественно заниматься разработкой , поставками комплектующих , их модификацией , сборкой , краснодеревными работами , дизайном , упаковкой , незаангажированным тестированием , маркетингом. У всех самодельных АС которые я имел честь слушать налицо жанровая предрасположенность . Их авторы даже так и утверждают : например: " ... для джаза ... ".

Основное отличие умельца от именитого производителя - он не делает универсальные АС на протяжении как минимум 25-50 лет.

Восьмое. To Hi-End or not to Hi-End . **Черту между** домашней акустикой **хайфай** и **хайенд** неправомерно проводят по финансовой границе в 5000\$ за компонент . Это заблуждение, на самом деле разница кардинальная по определению . Да хайенд дороже из-за редких материалов , дорогостоящих компонентов, затрат времени, дизайна , ручных работ , малого тиража , вообще безкомпромисности , но все же много продуктов на рынке стоящие десятки тысяч я бы отнес к хайфаю по способу подачи аудио контента.

Любое музыкальное сочинение родилось в композиторе на жизненных переживаниях (а как говорит один мой знакомый "это Всевышний преподносит контент через автора ") , при воспроизведении исполнители мастер уровня переживают это и выражают, осмысливают идеи, энергетику, создают ауру и чувства (" глас и величие божественного ").

Так вот если акустическая система это передала Вам и все это Вы прочувствовали - перед вами тот самый хайенд. Второстепенные признаки Hi-End - реальность звучащего : ощущение что исполнитель у Вас в комнате, АС больше нет, есть акустическое поле , и мозг на грани "измены" , как будто вы слышите призрака , по спине "бегут мурашки" и воссоздана атмосфера акустики того другого помещения в котором произвели запись .

Из своего опыта могу посоветовать простой тест – выйдите во время воспроизведения в корридор незакрыв двери , отвлекитесь чем-то , затем послушайте напоминают ли голоса исполнителя и звучанте инструментов в покинутой комнате естественные , если на лицо ощущение присутствия живого исполнителя и естественность – это признак пресловутого Hi-End , Ваш биопроцессор не ошибется .

Девять. О перспективе. Возможно, рано или поздно удастся услышать акустику которая будет звучать лучше выбраной Вами - нет предела совершенству. Выход есть всегда: **будущая модернизация Вашей системы поканальным усилением**, так называемый биампинг. Некоторые производители АС предлагают триампинг, квадампинг, отключение внутренних кроссоверов и замену их на активные, переход на батарейное питание . Всегда возможно тюнинговать материалы АС, укоротить путь прохождения сигнала, понизить емкость и индуктивность компонентов, всегда можно, не избавляясь от выбранного, на порядок улучшить звучание, при условии если оно того стоит. Еще раз повторяю - получите консультацию по акустике Вашего помещения и ее коррекции , выполните рекомендации и прозреете (вернее прослышите :) – эффект не меньший за тот который будет достигнут очередным апгрейдом аппаратуры . Но не понимайте меня буквально - не стоит покупать недорогую муть и ожидать что когда-нибудь из нее что-то получится.

Выводы из всего написанного. Берегите свое время и время окружающих Вас людей, поэтому:

1. *Определитесь* что вам необходимо: *Hi-Fi* или *Hi-End* , это уменьшит диапазона выбора.
2. *Сообщите* консультанту *параметры помещения* для выбора типа и размеров АС.
3. *Проясните с какой громкостью* планируете прослушивать и *какие жанры* слушаете – автоматически отбросит многие АС.
3. Не пытайтесь удивлять консультанта утверждениями "мне не надо дорого-профессионального". Реальность в том, что профессиональное для бизнеса, а это означает что для зарабатывания денег, а зарабатывание денег подразумевает быструю окупаемость (дорогое инвестор не одобрит) и надежное (отработало бизнесплан и тп) . *Домашняя аппаратура* даже *Hi-Fi* класса стоит *дороже профессиональной*, отделана дорогостоящими материалами как предмет декора, предназначена работать в недружественных акустически условиях. Это предмет роскоши.
4. Если это важно, сообщите *ограничения или предпочтения* в плане *дизайна* и материалов отделки корпусов АС. Например, я уверен что кроме потрясающего звучания АС должны радовать глаз как предмет декора .
5. *Переслушайте несколько брендов*, на разноплановых но одних и тех же композициях, конечно же не мп3, у консультанта всегда есть подборка качественного аудио. Слушая *не обращайтесь на технические характеристики АС*, ними можно ох как манипулировать по соображениям маркетинга. *Пытайтесь почувствовать* какая нравится, именно *какая приносит кайф*, новые впечатления и на какой хотелось бы сделать *громче и громче*. Своих дисков опасайтесь - они могут быть неудовлетворительного качества (в случае когда вы впервые делаете покупку АС и слушали записи только на магнитоле до того) не удивляйте себя и окружающих.
6. *Не допустите* проведение демонстрации, например акустики b&w *на их родных* специализированных демо записях b&w (в студии abbey road, дружественной ребятам B&W , постарались очень хорошо «подчеркнуть» преимущества бренда) .

7. Не делайте перерывов в прослушивании , из-за специфики работы вашей памяти – запутаетесь .
8. Если прослушивали невнимательно , без релакса - учтите что *понравится скорее всего последняя АС*. Такова специфика принятия решения биопроцессора .
9. При прослушивании *закрывайте глаза*, или просите консультантов задиммировать освещение. Вы отключаете нагрузку на мозг зрительной подсистемой, свободные ресурсы будут переключены на органы слуха .
10. *Не договаривайтесь* о прослушивании *на конец рабочего дня* - мозг утомлен и у вас и у консультанта, повышается уровень шума в помещениях, электросеть так же наполняется помехами.
11. Отводите под прослушивание не менее двух часов.
12. Требуйте чтобы демонстрацию консультант проводил только на Hi-End усилителе и только транзисторном (никакой лампы) .
13. Попросите снять грили (сеточки, тряпочки...) с передних панелей АС.
14. Попросите вынести из комнаты все лишние АС особенно большие или с большим количеством динамиков . Такая выставка будет неравномерно поглощать звук в помещении .
15. Определились с парочкой АС , обе нравятся - уточните страну производства АС, я не особенный рассист , но опыт и ощущения подсказывают - всегда приятней слушать результат когда АС размеренно собирал сытый и довольный европеец , а не кто-то , у которого мысли о выживании , и за ним иногда поглядывал командированный европеец который мечтает поскорее вернуться домой из откуда-то. К слову , у многих брендов , есть промо программы - могут, пригласить на экскурсию на производство, безвозмездно, аж туда, так что спрашивайте - приятный бонус к хорошему звуку ;))
15. Не приводите с собой помощников . Они слышат не так как вы - только сбивать будут , доверяйте только своим чувствам . Место в комнате прослушивания в любом украинском салоне

только на одного слушателя (даже если стоит большой диван) - слышать рядом сидящие советчики будут чаще всего даже не стерео.

16. Часто можна слышать утверждение "мне не нужно дорогую и качественную аппаратуру так как у меня нет времени ее слушать" . Тут противоречие логике . То что времени мало и жизнь коротка я согласен . Именно по этому тратить редкие немногочисленные свободные моменты жизни на прослушивание ерунды считаю расточительным , ведь перед нами не невечность . И себе дороже находится постоянно в поисках , обменах , апгрейдах , сожалениях , завистях . Кроме того лишить себя инструмента для снятия стресса , повышения настроения , создания релакса - тут уже речь идет о реальном сокращении срока жизни . Ничего впечатляющего из области аудио воспроизведения в ближайшем будущем скорее всего не изобретут , производство будут упрощать , экономить. Из ожидаемых новинок - перспектив может Apple кому продаст патент на использование гибридных сплавов для ВЧ динамиков, или применят им альтернативу - вредные наноматериалы. От носителей музыкальных избавляются, усилители становятся все цифровой и цифровой , вообще был хайфай, а стал вайфай))).

Львов. Январь 2013. Франчук Роман.

ФРАНЧУК Роман Володимирович керівник відділу	
HIFI аудіо-відео, домашні кінотеатри Комерційне аудіо/відео, HD CCTV, NoReCa Технології "розумного" будинку	Меблі та кріплення для відео та аудіо Акустичний дизайн, імпортовані CD / DVD / LP Керування штучним/природнім освітленням
працюємо без вихідних Пн-Пт 10:00 - 20:00 Сб, Нд 11:00 - 17:00 Львів, Коперника 16 www.ultrahorizont.com.ua www.mafon.ua www.parkmatik.com.ua	+38 (067) 9034037 +38 (032) 2614405 +38 (032) 2614486 +38 (032) 2445721 [fax] 176277118 [icq] rowan_uhc [skp] roman@ultrahorizont.com.ua